

Charcutier (H/F)

44110 CHATEAUBRIANT [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat de travail temporaire

 Temps plein

 Dès que possible

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 1 mois

L'entreprise

L'agence Actual Experts GD collabore avec une entreprise spécialisée dans les hypermarchés, bénéficiant du soutien de 600 agences, 3 écoles de formation et 3 cabinets de recrutement, avec un effectif de 3550 collaborateurs.

Le poste

Nous recherchons un Charcutier (h/f) pour un poste sur le secteur de CHATEAUBRIANT

Vous serez chargé(e) d'accueillir et de prendre les commandes des clients, de préparer des plats cuisinés, de vendre de la charcuterie, d'utiliser un trancheur, de réaliser la mise en rayon, d'entretenir et de nettoyer votre espace de travail, ainsi que de réceptionner des produits et contrôler leur état.

Le profil recherché

Nous recherchons un Charcutier (h/f) talentueux et expérimenté. Le candidat (h/f) idéal devra posséder des compétences variées dans le domaine de la charcuterie et une grande maîtrise des techniques de transformation de la viande.

Le candidat (h/f) devra avoir une solide expérience dans la préparation artisanale de charcuteries traditionnelles, telles que saucissons, jambons, pâtés, et autres spécialités régionales. La créativité est un atout majeur pour ce poste, afin de proposer des recettes innovantes et alléchantes.

La rigueur et le sens de l'organisation sont essentiels pour garantir la qualité des produits fabriqués tout en respectant les normes d'hygiène et de sécurité alimentaire en vigueur. Une connaissance pointue des différentes viandes et de leurs spécificités est requise pour assurer un travail précis et minutieux.

La polyvalence est également primordiale, car le charcutier (h/f) sera amené à réaliser diverses tâches allant de la découpe à la préparation des recettes en passant par l'affinage des produits. Une bonne gestion du temps et une capacité à travailler sous pression sont des qualités appréciées dans ce métier exigeant.

En plus des compétences techniques, le candidat (h/f) devra être passionné par son métier, avoir le sens du contact clientèle et être capable de conseiller les clients sur les produits proposés. La création d'une relation de confiance avec la clientèle est un élément clé pour fidéliser la clientèle.