

Formateur gestion bachelor marketing (H/F)

69009 Lyon [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat de prestation

 09/11/2023

 Durée : 5 mois

 4H

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 € 45 / Heure

L'entreprise

L'ESUP, acteur majeur de l'enseignement supérieur privé, propose des formations post-bac (de bac à bac+5) résolument tournées vers la professionnalisation, le développement de compétences & savoir-faire associés, dans un seul but : l'accès aux entreprises et à l'emploi. Notre école ESUP Lyon se situe cœur du 9ème arrondissement de Lyon, à deux pas de la bouche Gorge de Loup. Elle est desservie par tous les transports en commun lyonnais (métro, tramway, bus). ESUP Lyon, acteur majeur de l'enseignement supérieur depuis plus de 30 ans, accueille chaque année plus de 300 étudiants. 11 BTS sont envisageables en formation initiale ou en alternance : BTS Comptabilité-Gestion, BTS Commerce International, BTS Communication, BTS GPME (ex.AG), BTS GTLA (ex.TPL), BTS MCO (ex.MUC), BTS NDRC (ex.NRC), BTS Profession Immobilière, BTS SP3S et BTS Tourisme, Bachelor Commerce et Mkg, Bachelor RH et Bachelor banque Assurance. ESUP Lyon attire des profils d'horizons variés, tous désireux de se former à un métier pour accompagner leur projet.

Le poste

L'ESUP recrute un formateur en GESTION COMMERCIALE pour nos étudiant.e.s de BACHELOR Commerce/Marketing.

Il s'agit d'aborder la prévision des ventes, le prix psychologique, la matrice de pondération, les tableaux de bords et le pilotage de projets.

CRM, méthode des moindres carrés et de Mayer, Pert et Gantt ... n'ont pas de secret pour vous ?

Alors, venez former nos étudiant.e.s au sein d'une équipe dynamique jeudis après-midi les 9 et 23 novembre de 13h30 à 17h30 sur le site Esup à LYON 9

D'autres opportunités sur la rentabilité d'un produit et le retour sur investissement sont à discuter

Le profil recherché

Vous avez une expérience dans le Gestion d'une unité commerciale ? vous êtes familier avec les prévision des ventes, le prix psychologique, la matrice de pondération, les tableaux de bords et le pilotage de projets. CRM, méthode des moindres carrés et de Mayer, Pert et Gantt ... n'ont pas de secret pour vous ?

Alors, venez former nos étudiant.e.s au sein d'une équipe dynamique

D'autres opportunités sur la rentabilité d'un produit et le retour sur investissement sont à discuter