

Assistant chef de marché btp idn (H/F)


53000 Laval [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat de professionnalisation

 Temps plein

 Dès que possible

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 12 mois

L'entreprise

Depuis plus de 30 ans, Actual group est un acteur majeur sur le marché du travail et de l'emploi en France. Chez Actual, nous mettons tout en œuvre pour accompagner les personnes vers l'emploi, leur donner confiance et contribuer à leur développement. Le monde du travail doit être un monde de possibilités, un monde ouvert, dans lequel chacun peut trouver sa place, ou plusieurs places. Être libre d'expérimenter, de se tromper, de se réinventer, de changer et d'évoluer.

Nous proposons à chacun des solutions adaptées : Intérim, CDD, CDI Intérimaire, formation...

Nous recherchons au sein de notre Direction Développement, dans le cadre d'**un contrat en alternance, un Assistant Chef de Marché BRP IDN H/F basé au siège à Laval ou à Lyon.**

Le poste

Vos missions :

- Construire et analyser en partenariat avec le data scientist, les tableaux de bord nécessaires au pilotage de l'activité pour permettre au Chef de marché de mettre en place le plan d'action ad hoc,
- Construire les supports de déploiement des actions commerciales et intérimaires initiées par le Chef de Marché et la Chargée d'Emploi et Recrutement et analyser leur efficacité opérationnelle,
- Identifier les initiatives locales pour proposer au Chef de Marché de les nationaliser le cas échéant,
- Assurer une veille marché (Prisme Emploi, Pôle Emploi, Fédération BTP et IDN) pour analyser les tendances et nourrir le Chef de marché et le réseau dans leurs choix stratégiques,
- Coordonner les opérations internes et externes initiées par le Chef de Marché (séminaire, interventions clients,..),
- Co rédiger les supports (présentation client, compte rendu de visites dans Inès, compte rendu de déplacement) avec le Chef de Marché,
- Proposer au Chef de Marché, des modèles de supports utiles au réseau (plan d'action, audit de l'expertise),
- Assurer la mise à jour des éléments à partager auprès des acteurs BTP & IDN en conformité avec l'approche "Labels".

Le profil recherché

De formation commerciale et/ou marketing, c'est avant tout votre curiosité, votre aisance avec les outils "office" et votre capacité d'analyse ainsi que votre aspiration à être force de proposition qui feront la différence.