

Chargé com/marketing alternance (H/F)

79400 Saint-Maixent-L'école [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat d'apprentissage

 Temps plein

 05/09/2022

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 12 mois

L'entreprise

Spécialisé dans la confection de bâches de mobil home, de pergola, d'agriculture, des bâches de remorque et de camion, des tentes de réception, des bâches de barnum, l'entreprise propose aussi des structures pour barnum, des bâches d'hivernage et des banderoles personnalisées avec de nombreuses solutions de publicité sur toile.

Le poste

Vous définissez et mettez en œuvre la stratégie de communication. Vous êtes l'acteur privilégié de la promotion et de l'évolution de l'image de marque des sociétés du groupe. Pour ce faire, vous organisez des actions de communication multi-canaux (internet, presse, publicité, approche directe, etc.).

Les missions principales seront les suivantes :

Politique de communication

- Développer une stratégie de communication en collaboration avec la direction commerciale,
- Fixer les objectifs et suivre les résultats des différentes actions ou campagnes,
- Analyser les résultats des actions de communication et leur impact commercial,
- Assurer une veille importante sur le marché, la concurrence, les tendances consommateurs, la presse et la publicité,
- Mise en place de la stratégie marketing et du media planning,
- Elaborer la stratégie marketing en lien avec les nouveautés produit,
- Utiliser le CRM pour optimiser les campagnes d'emailing,
- Elaborer et suivre KPI (ROI / taux de fidélisation / suivi de la complétude de la BDD).

Actions de communication

- Choisir ses partenaires et leur transmettre les cahiers des charges pour élaborer les messages dans le cadre du budget imparti,

- Choisir les messages et leurs supports les plus pertinents, les tester, en assurant la cohérence entre message, image de l'entreprise, et stratégie,
- Réaliser ou faire réaliser les supports et les actualiser (écrits, photos, fiches produits, catalogues, films, dossiers presse, campagne publicitaire, etc.),
- Faire diffuser les messages : acheter les espaces publicitaires, alimenter le réseau en supports,
- Proposer des actions événementielles, comme du sponsoring et mettre l'accent sur une communication institutionnelle dynamique,
- Participer au développement et à la mise en place du site internet.

Promotion de l'image de la société

- Analyser la notoriété, les remontées du réseau de distribution, l'évolution de la clientèle ainsi que la cohérence entre les messages, les logos et les supports de vente,
- Développer et maintenir le site web, développer les réseaux sociaux et les animer pour améliorer la notoriété, le dynamisme du réseau afin de faciliter la vente, et en mesure l'impact (Google Analytics)
- Préparer et participer aux manifestations, salons et expositions,
- Participer à d'autres aspects de la communication avec les autres services de l'entreprise,
- Proposer et mettre en œuvre des actions de partenariat locales (municipalités, associations, comités d'entreprise).

Le profil recherché

Nous recherchons un(e) étudiant(e) dans le cadre d'un Bachelor Communication et Stratégie Digitale pour une alternance d'une durée d'un an.

La maîtrise des logiciels bureautiques (Pack Office) et des réseaux sociaux est nécessaire.

Vous êtes créatif, force de proposition et avez un bon relationnel : n'hésitez pas à nous envoyer votre candidature !

Venez rejoindre une entreprise familiale à taille humaine !