

Charge communication interne (H/F)

97232 Le Lamentin [Accéder à l'annonce en ligne](#) 

 Contrat de travail temporaire

 Dès que possible

 Durée : 3 semaines

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Secteur d'activité : Aéroportuaire

Le poste

MISSION :

Dans le respect de la politique générale qualité, sûreté, sécurité, sécurité aéroportuaire et environnement :

- Assurer la mise en œuvre de la stratégie de communication de la société afin de contribuer à développer la notoriété de l'entreprise,
- Dynamiser la communication interne.

ACTIVITES PRINCIPALES :

- Proposer les plans de communication et assurer leur mise en œuvre, en veillant à la cohérence des différentes actions menées,
- Proposer et mettre en œuvre les moyens pour la réalisation des plans,
- Mettre en place les indicateurs sur les actions,
- Suivre les réalisations et les performances des actions, analyser les résultats avec compte-rendu au Directoire.

Communication interne

- Contribuer à diffuser une culture d'entreprise et susciter la communication transversale entre les différents services,
- Assurer les différentes diffusions de communication interne,
- Organiser les événements internes (vœux),
- Assurer l'évolution des outils de communication : intranet, journal interne, affichage,
- Assurer la mise à jour de l'intranet.

Communication institutionnelle

- Assurer la rédaction des supports : rapport d'activité

Relations presse

- Mettre en œuvre la politique des relations presse en lien avec le Directoire,
- Assurer la visibilité de l'aéroport dans les médias,
- Organiser la tenue de conférences de presse sur les événements qui font l'actualité de l'aéroport.

Communication de crise

- Gérer l'accueil des médias en cas de crise,
- Gérer les contacts avec les médias sur tous les supports utilisés,
- Elaborer et participer à la communication de crise lors d'événements plaçant l'aéroport sous le regard des médias et du public.

Autres activités

- Elaborer et contrôler le budget de fonctionnement de son activité,
- Veiller dans son champ d'activité au respect de la réglementation et des procédures en vigueur au sein de la société (marchés publics, qualité et environnement).

2

SITUATION HIERARCHIQUE :

Supérieur hiérarchique direct : Le Président du directoire / Directeur Général et en son absence le Directeur Général Adjoint

Le profil recherché

PROFIL REQUIS :

Formation supérieure en communication (Bac+4/5),
5 ans d'expérience en qualité de chargé de communication.

Compétences attendues :

- Maîtrise rédactionnelle,
- Bonnes capacités d'analyse, de synthèse, de rigueur et d'organisation,
- Aisance relationnelle et bon niveau de communication,
- Esprit d'équipe et capacité à travailler en mode projet,
- Polyvalence, dynamisme et créativité,
- Discrétion et sérieux,
- Connaissance et pratique des NTIC,
- Maîtrise avancée des outils bureautiques, des outils PAO (tels InDesign, Photoshop, Illustrator), de la chaîne graphique et des médias sociaux,
- Maîtrise de l'anglais.

Qualité :

Bon relationnel, esprit équipe,
Sens de la communication,
Créativité, curiosité d'esprit, organisation, souplesse,
Disponibilité, réactivité et diplomatie.