Chargé(e) de marketing/communication (H/F)

31300 Toulouse Accéder à l'annonce en ligne

CDI
Temps plein
Dès que possible
Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Chez Actual group, nous pensons que le travail est un droit pour tous. Notre devise **« Construisons ensemble votre travail** » reflète notre vision selon laquelle la valeur travail est indissociable d'un engagement humaniste. Convaincus de l'utilité de notre action, nous accompagnons les hommes et les femmes pour qu'ils se réalisent dans le travail. Depuis 30 ans, nous apportons des solutions pour donner accès au travail et développer les compétences : travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation.

Le poste

Dans une volonté de garder une organisation à taille humaine, de la proximité opérationnelle et de niveaux hiérarchiques limités, Actual group a créé 3 Directions Opérationnelles. Dans ce contexte et dans un objectif de préparer l'avenir et permettre à chacun de continuer de grandir nous recrutons 3 Chargé(es) de Marketing/Communication respectivement sur Rennes, Carquefou et Toulouse.
Rattaché(e) au Directeur opérationnel et en coordination avec la Direction communication - marketing groupe, le/la Chargé(e) de Marketing/Communication a pour mission de décliner la stratégie communication et marketing multicanale sur son périmètre défini et d'assurer le suivi et l'animation opérationnel des projets portés par le réseau d'agences.
La mission s'articulera autour des axes suivants :Marketing :-Déployer le plan d'action marketing et communication (contenus éditoriaux, opérations promotionnelles, jeux concours…) sur les différents supports physiques et digitaux,
-Concevoir, mettre en œuvre et animer les contenus marketing (présentations, brochures, infographies, vidéos, bannières,) en étant le garant du respect de la charte graphique et de l'image de marque du groupe,
-Suivre les actions marketing liées à la commercialisation des offres.**Communication externe :**-Gérer la communication des événements (salons) et la promotion associée,-Animer et activer les actions de sponsoring sportif au niveau local et régional,
-Coordination des réseaux sociaux agences et gestion de la e-réputation (calendrier éditorial, création de posts), mise en place et suivi des campagnes,
Soutien aux relations avec les médias (presse papier, radio, TV, blog…) afin d'accroitre la visibilité de l'entreprise.**Communication interne :**-Gérer la newsletter de la BU et contribuer à la réalisation du magazine du Groupe,-Gérer et faire vivre l'intranet du Groupe pour la BU,-Contribuer ponctuellement aux campagnes de communication interne du Groupe (mobilité, projets).

Le profil recherché

De formation minimum Bac +4 en marketing/communication, vous disposez d'une première expérience d'au moins 3 ans en marketing/communication. Vous maîtrisez les outils web, réseaux sociaux, et web analytics. Votre connaissance de la suite Adobe (InDesign, Photoshop et de logiciels de montage vidéo peut être un vrai plus. Vous êtes doté(e) d'une sensibilité créative couplée à de très bonnes compétences rédactionnelles. Votre aisance relationnelle vous permet de coordonner des projets et de fédérer les énergies. Vous avez l'esprit d'équipe tout en étant autonome. Vous savez faire preuve d'agilité et délivrer des livrables de qualité dans un contexte de délais contraints.

Alors n'hésitez plus, ce poste est fait pour vous !