

Chargé de communication (H/F)

44150 Ancenis-Saint-Géron [Accéder à l'annonce en ligne](#)

CDI

Dès que possible

Temps plein

Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

entreprise spécialisée dans la vente de produits de Bricolage, jardin, décoration etc...

Le poste

Au sein du magasin vous assurer la communication interne et externe du point de vente

- Organiser l'animation des réseaux internes et externes en respectant le plan de communication défini préalablement par sa hiérarchie.

- Animer les réseaux sociaux internes et externes du point de vente.

- Publier régulièrement des contenus après validation : publications photos/vidéos, visuels, stories, jeux concours, atelier live, cours de bricolage, fiches produits, conseils, articles

- Répondre aux clients sur les réseaux sociaux en fonction des directives prédefinies par sa hiérarchie.

Mettre en œuvre les objectifs de communication définis par la direction.

- Effectuer une veille sur les nouvelles tendances digitales, les contenus présents et la nature de la clientèle afin de permettre à l'adhérent(e) d'adapter sa stratégie commerciale.

- Suivre les relations et les contrats avec les influenceurs et partenaires.
Gérer la PLV et ILV du magasin. (Selon l'organisation interne du PDV)

Partager son expérience et échanger des idées allant dans le sens d'un meilleur service client. Informer régulièrement sa hiérarchie de l'avancement du travail et alerter en cas de retard et/ou de dysfonctionnement.

Coopérer avec ses collègues pour assurer la permanence de l'accueil et du conseil aux clients.

Participer à l'accueil des nouveaux embauchés et faciliter leur intégration : information, conseils

Assurer des missions de remplacement pour pallier aux absences ponctuelles ou aux forts trafics clients (mise en rayon, réception, accueil, caisse...).

Participer aux inventaires du magasin (rangement, comptage, nettoyage).

Le profil recherché

Compétences techniques / métiers (Savoir-faire)

- Connaissance des nouvelles technologies
- Connaissance du pack office
- Capacité rédactionnelle

Compétences comportementales (Savoir-être)

- Esprit commerçant : accomplir son travail avec efficacité et rigueur / Répondre aux clients et écouter leurs demandes / Être réactif pour traiter les demandes des clients / Agir avec un œil client / Être diplomate
- Prise d'initiative : être autonome dans son travail / Participer aux changements / s'ouvrir aux idées nouvelles / Se former / Essayer de trouver soi-même des solutions
- Sens du collectif : Faire preuve de convivialité et d'esprit d'équipe / Être à l'écoute / Faire preuve de coopération en aidant ses collègues / Travailler en équipe / Contribuer aux résultats
- Engagement : Être responsable de son travail / Respecter les règles / Savoir partager l'information / Savoir alerter / Être ambassadeur de l'entreprise
- Résolution de problème : Capacité à analyser la problématique et à en diagnostiquer les causes, à identifier les solutions possibles, à définir et mettre en œuvre les moyens et les actions pour résoudre le problème.