

Social média manager (H/F)

53000 Laval

 CDI

 Dès que possible

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Depuis 1991, année de sa création, Actual est devenu un acteur de référence sur le marché du travail avec ses solutions innovantes pour l'emploi et les compétences.

En 2018 est né Actual Leader group, à la suite du rapprochement entre deux acteurs indépendants français du travail intérimaire, Actual et Leader.

Chez Actual et Leader nous partageons la même vision humaniste du travail et accompagnons au quotidien les entreprises dans leurs recrutements et les salariés et les demandeurs d'emplois dans leurs recherches d'emploi ou de mission C.D.I., intérim en proposant des solutions ressources humaines adaptées à chacun.

Actual accélère sa croissance pour être référent sur le marché du travail, leader sur ses territoires et ses expertises.

Dans ce contexte, nous recherchons pour notre *Direction Communication*, un **Social Média Manager H/F**, au sein de notre siège à Laval.

Le poste

Rattaché(e) au *Directeur de la Communication group*, vous accompagnez la marque dans sa transition numérique et le déploiement de sa communication on line. En accord avec la stratégie de communication et la culture de marque, vous assurerez le déploiement de la stratégie social média, prendrez en charge la coordination de toutes les opérations permettant de développer la visibilité et l'image de notre entreprise (référencement, identification et fidélisation des « followers », publication de contenus, etc).

Au sein de la Direction Communication, vous évoluerez au sein d'une équipe à taille humaine et animée par l'envie de mettre en valeur et promouvoir les valeurs et la culture d'une entreprise patrimoniale.

Vos principales missions seront de :

- Elaborer une stratégie social média différenciée par réseaux,
- Coordonner la création de contenus pour le group et en lien avec nos référents réseaux,
- Élaborer les calendriers de publication de contenus sur nos différents comptes,
- Mettre en place des concepts créatifs dans l'esprit et le style de notre marque,
- Coordonner l'animation des communautés online,
- Mettre en place les reporting pour suivre les retombées actions mises en place,
- Assurer une veille active afin d'identifier les best practices,
- Collaborer avec des partenaires externes à l'élaboration de contenus créatifs.

Le profil recherché

Vous maîtrisez impérativement les outils suivants : **Suite adobe (photo et vidéo), Iconosquare Analytics, Facebook Business Manager.**

Vous avez une belle plume, une solide culture digitale et le sens du design.

Issu(e) d'une formation (Marketing digital et/ou Communication) vous avez mené des projets digitaux significatifs (à titre personnel ou en entreprise), vous avez l'esprit créatif, vous cherchez à donner du sens à vos actions pour construire une identité numérique sur le long terme.

Passionné(e) par votre métier, vous possédez un fort esprit d'équipe ainsi qu'un réel sens du service.